

ЭНЕРДЖИ ГОУ СТИКС: КОМУ И ПОЧЕМУ

Продажи энерготоников в 2017 году

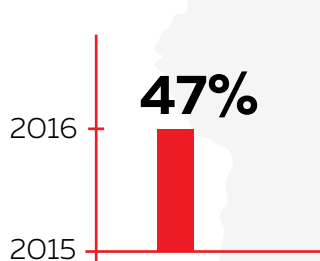
55
млн USD ¹

Прогнозируемый совокупный годовой темп роста до 2022 года - **3.7%** ¹

4Life

TOGETHER, BUILDING PEOPLE

С 2015 до 2016 г.г. 47% покупателей энерготоников повысило их потребление ²



Средний возраст российского потребителя энерготоников

16-35 лет

Из них более **60%** моложе 32 лет

Две трети потребителей - мужчины



Покупатели

• Модники, путешественники, любители риска, азартные и независимые, настроенные на достижения.



Поддерживай стройную фигуру



Поддерживай иммунную систему



Сохраняй работоспособность и ясность ума



Повышай выносливость



Ваш идеальный спутник

¹ <https://www.mordorintelligence.com/industry-reports/energy-drinks-market>

² The energy drinks market is maturing - and so should brands' marketing strategies, says XYIENCE By Mary Ellen Shoup+, 07-Feb-2017